

The background of the slide is a collage of three images. On the left, a blue-tinted image of a mountain peak. In the center, a woman with blonde hair smiling. On the right, a man holding a young child on his shoulders, both smiling.

Bayer in der Schweiz





Die Anzahl der Menschen wächst stetig, und sie werden immer älter. Wir alle wollen gesund bleiben und genug zu essen haben – eine grosse Herausforderung für die Weltgemeinschaft. Für uns bei Bayer ist es Motivation und Ansporn, um uns mit Leidenschaft für die Gesundheit und die Ernährung der Menschen zu engagieren.

Wir arbeiten tagtäglich daran, unser Wissen und Können in den Dienst der Menschen zu stellen: indem wir qualitativ hochwertige Produkte entwickeln und verfügbar machen, die den Menschen helfen, ihr Leben ein Stück weit zu verbessern. Das ist es im Kern, was uns ausmacht.

Wir nennen das:

Science For A Better Life.





Inhaltsverzeichnis

BAYER	004
ATTRAKTIVE SCHWEIZ	005
STANDORTE	006
PHARMACEUTICALS	007
CONSUMER HEALTH	008
CROP SCIENCE	009
BAYER IN DER SCHWEIZ	010
ARBEITEN BEI BAYER IN DER SCHWEIZ	011
WAS WIR UNSEREN MITARBEITENDEN BIETEN	012
BAYER-WERTE	015
BAYER UND DIE GESELLSCHAFT	017
BAYER UND NACHHALTIGKEIT	019



Das Leben verbessern. Weltweit.

Bayer ist eines der führenden Life-Science-Unternehmen weltweit. Seit über 150 Jahren wachsen wir durch Forschung, Entwicklung und Innovation in den Bereichen Gesundheit und Ernährung. Mit unseren Produkten tragen wir zur Lösung grosser Herausforderungen unserer Zeit bei. In der Schweiz sind wir für den nationalen sowie für den Weltmarkt tätig.





Attraktive Schweiz

Der Hauptsitz von Bayer befindet sich in Leverkusen. Weltweit ist Bayer in fast allen Ländern tätig. Die Schweiz ist eines der wichtigsten davon. Und das hat gute Gründe:

- III In der Schweiz – speziell in Basel – befindet sich der grösste Life-Science-Cluster Europas.*
- III Die Schweiz verfügt mit über die höchsten Ausbildungsstandards weltweit sowie über ein hervorragendes öffentliches Schulsystem und gute Universitäten.*
- III In der Schweiz herrschen ein wirtschaftsfreundliches Umfeld sowie politische Stabilität und Sicherheit. Die Lebensqualität zählt weltweit zu den höchsten.*
- III Auch ausserhalb des Arbeitslebens hat die Schweiz einiges zu bieten: von einem grossen kulturellen Angebot bis hin zu malerischen Landschaften und vielfältigen Freizeitmöglichkeiten.*





Standorte

1 Basel Bayer Consumer Care AG

/// Hauptsitz Division Consumer Health

/// Pharmaceuticals-Standort für die Bereiche Onkologie, Ophthalmologie und Hämatologie

/// EMEA Hauptsitz Division Crop Science

/// 1000 Mitarbeiter

2 Muttenz Bayer CropScience Schweiz AG

/// Internationaler CropScience-Produktionsstandort

/// 300 Mitarbeiter

3 Zollikofen Bayer (Schweiz) AG

/// Marketing und Vertrieb CropScience für den Schweizer Markt

/// 20 Mitarbeiter

4 Zürich Bayer (Schweiz) AG

/// Marketing und Vertrieb Consumer Health und Pharmaceuticals für den Schweizer Markt

/// 300 Mitarbeiter



An den vier Schweizer Bayer-Standorten arbeiten rund 1.600 Mitarbeitende aus mehr als 60 Nationen.



«Es freut mich, dass wir mit unseren Medikamenten den Menschen eine bessere Lebensqualität bieten können. Die Fortschritte in der Forschung können wir direkt an die Patienten weitergeben.»

Joris Zimmermann, Zürich

|||||||

|||||||

Pharmaceuticals Für eine Menschheit mit Zukunft.

Der demografische Wandel hat Folgen für das Gesundheitswesen. Die Zahl der chronischen Krankheiten sowie der Mehrfacherkrankungen nimmt zu. Gleichzeitig übernehmen die Menschen eine aktivere Rolle in ihrem persönlichen Gesundheitsmanagement – nicht zuletzt durch die Möglichkeiten der Digitalisierung.

Bayer ist in der Schweiz in folgenden Therapiegebieten tätig:

- | | |
|---------------------------------|-------------------|
| Augenerkrankungen | Krebserkrankungen |
| Frauengesundheit | Lungenhochdruck |
| Hämatologie | Männergesundheit |
| Herz- und Kreislauferkrankungen | Neurologie |
| Infektionskrankheiten | Radiologie |



Consumer Health Lösungen für ein gesünderes Leben.

Die Menschen steuern ihre Gesundheit zunehmend selbst.
Wir liefern den Konsumenten Produkte für eine
effektive Selbstmedikation – durch rezeptfreie Arzneimittel.

Alka-Seltzer

ASPIRIN

Bepanthen

Berocca

Canesten

elevit

Gyno-Canesten

Priorin N

Pretuval
Grippe & Erkältung

Rennie

Redoxon

Supradyn



«Es ist schön zu wissen, dass wir mit
unseren Produkten bei der Behandlung
und Vorbeugung von Krankheiten
helfen können.»

Luzia Nussbaumer, Zürich





«In Zeiten einer schnell wachsenden Weltbevölkerung und zunehmender Wetterextreme wollen wir durch innovative Produkte dazu beitragen, die Ernährung der Menschheit sicherzustellen. Es macht mich stolz, daran mitarbeiten zu dürfen.»

Andreas Hafner, MuttENZ



Crop Science Im Dienst einer wachsenden Bevölkerung.

Bayer will die nächste Generation der Landwirtschaft vorantreiben. Wir unterstützen grosse und kleine landwirtschaftliche Betriebe darin, den Bedarf der Bevölkerung an Lebens- und Futtermitteln auch angesichts begrenzter natürlicher Ressourcen decken zu können.





Bayer in der Schweiz

- ||| **1954** Die Vertriebsfirma Bayer Pharma AG wird in Zürich gegründet und später in Bayer (Schweiz) AG umbenannt.
- ||| **1973** Bayer (Schweiz) AG fusioniert mit Bayer Agrochemie AG und Bayer Faser AG.
- ||| **1976** Bayer (Schweiz) AG bezieht den Geschäftssitz in Zürich.
- ||| **1994** Bayer (Schweiz) AG übernimmt Agroplant AG, heute bekannt als Bayer CropScience.
- ||| **2000** Bayer (Schweiz) AG übernimmt die Pflanzenschutz-Produktionsstätte von Novartis in Muttenz.
- ||| **2005** Bayer AG übernimmt das Consumer-Health-Geschäft von Roche. In Basel wird Bayer Consumer Care AG gegründet.
- ||| **2012** Bayer Consumer Care AG wird zum Pharma-Hub erweitert.
- ||| **2014** In Muttenz wird die neue Produktionsanlage zur Herstellung von Pflanzenschutzmitteln für den weltweiten Bedarf in Betrieb genommen.
- ||| **2016** Das weltweite Head Office von Bayer Consumer Health wird in Basel errichtet.
- ||| **2018** In Morges stösst ein Monsanto-Standort dazu.
- ||| **2019** Das Europäische Head Office von Bayer CropScience kommt nach Basel.



«Ich liebe es, Teil eines bunt gemischten Teams zu sein. Und wenn ich nicht arbeite, genieße ich die vielen kulturellen Events, die mir Bayer durch die Initiative Basel Live ermöglicht.»

Burcak Simsek, Basel

|||||||

|||||||

Arbeiten bei Bayer in der Schweiz

Bayer bietet eine Atmosphäre, in der sich die persönlichen Fähigkeiten der Mitarbeitenden und die Dynamik der Life-Science-Industrie ideal ergänzen. Kolleginnen und Kollegen aus mehr als 60 Nationen finden ein innovatives, neugieriges, energetisches und dynamisches, multi-kulturelles Umfeld in einer der interessanten Industrien überhaupt vor. Sie können mit ihrer eigenen Leistung einen entscheidenden Beitrag zum nachhaltigen Unternehmenserfolg im nationalen und internationalen Business beisteuern. Bayer in der Schweiz spiegelt damit seine besondere Bedeutung als wichtiges Mitglied in der Bayer-Familie wider.



Was wir unseren Mitarbeitenden in der Schweiz bieten.

Der Erfolg von Bayer beruht zu einem entscheidenden Teil auf dem grossen Engagement unserer qualifizierten Mitarbeitenden. Talentierte und motivierte Kolleginnen und Kollegen finden bei Bayer ein aufregendes, inspirierendes, herausforderndes, internationales Arbeitsumfeld sowie hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten vor. Die teamübergreifende Zusammenarbeit, Eigeninitiative, ein angenehmer Umgang sowie Offenheit gegenüber Neuem werden bei uns gross geschrieben.

Vielfalt als Chance

Vielfalt zeigt sich in vielerlei Hinsicht. Anstatt Unterschiede als Herausforderung zu sehen, betrachten wir sie als Chance. Unser Diversity&Inclusion-Team steht für Respekt, ermutigt Diversität und fördert die Verschiedenheit. Und das multipliziert Ideen, Talente, Stärken und Perspektiven.



«Der Mix an Nationalitäten, Hintergründen und Kulturen macht Bayer zu einem Talent-Hub, der Synergien und Zusammenarbeit fördert. Ich beginne den Tag mit einem Call nach Australien, esse zu Mittag mit Russland und kommuniziere am Abend noch mit Mexiko. Das ist einfach einzigartig.»

Mina Maged, Basel





Zusammenarbeiten und etwas bewegen.

Unsere hoch qualifizierten Kolleginnen und Kollegen sind der Schlüssel zu unserem Erfolg. Deswegen schaffen wir ein Arbeitsumfeld, in dem jeder sein Potenzial voll ausschöpfen kann. «Passion to innovate | Power to change» beschreibt, was wir von unseren Mitarbeitenden erwarten.

Bayer bietet im Gegenzug:

- III Den Freiraum, den Status quo zu hinterfragen und vorauszudenken.
- III Ein innovatives, neugieriges, inspirierendes, offenes sowie nachhaltiges Arbeitsumfeld. Teilen Sie mit anderen Menschen Ihre Leidenschaft, bahnbrechende Lösungen umzusetzen.
- III Grosse Entwicklungsmöglichkeiten in einem internationalen Konzern.
- III Das Potenzial, etwas zu bewegen – als Teil eines weltweit führenden Unternehmens, das die Kraft hat, Leben zu verbessern. Jetzt und in Zukunft.

«Unsere Kolleginnen und Kollegen sind unser Kapital. Deshalb arbeiten wir bei Human Resources jeden Tag daran, ihr Potenzial zu entfalten und ihnen Wachstumsmöglichkeiten zu bieten. Denn wir sind überzeugt: Wenn unsere Mitarbeitenden wachsen, wachsen wir auch als Unternehmen.»

Adriano Bruno, Basel





Gesundheit für unsere Kolleginnen und Kollegen.

Zu einem gesunden Arbeitsplatz gehört auch Bewegung und Fitness. Unsere Kolleginnen und Kollegen profitieren von gemeinsamen sportlichen Aktivitäten und Angeboten.

Laufen für gute Zwecke. In unserem MOVE!-Programm trainieren Mitarbeitende ihre Ausdauer. Dreimal pro Woche wird gemeinsames Joggen organisiert. Und jedes Jahr können wir dank Run For Charity und unseren MOVE!-Ausdauersportlern gemeinnützige Projekte finanziell unterstützen.

Gemeinsam fit bleiben. MOVE! bietet unseren Mitarbeitenden auch ein breites sportliches Programm im Alltag – von Basketball über Badminton bis Beachvolleyball und Yoga. Und neben der Bewegung geht es bei MOVE! auch um gesunde Ernährung.

«Dank Bayers MOVE!-Programm kann ich an vielen Sportaktivitäten teilnehmen. Ich helfe sogar als Basketball-Coach aus, um Jugendlichen den Zugang zum Sport zu vermitteln.»

Christophe Aline, Basel





Werte, die uns verbinden.

Die Kultur unseres Unternehmens basiert auf vier grundlegenden Werten. Sie sind fest im Unternehmen verankert und dienen uns als Orientierung. Unser Handeln richtet sich nach ihnen aus. Sie sind integrale Bestandteile der Ziele aller Kolleginnen und Kollegen.

L

Leadership

Führung

I

Integrity

Integrität

F

Flexibility

Flexibilität

E

Efficiency

Effizienz

«Bei Bayer geht es darum, den Status quo zu hinterfragen und einen Beitrag zum Leben der Gesellschaft und der Patienten zu leisten. Und nicht nur darum, Produkte herzustellen, die gekauft werden. Die Werte, die wir als Mitarbeitende leben, sind auch meine.»

Senka Djordjevic, Basel





Werte, die uns verbinden.

Als Leitfaden unserer täglichen Arbeit dienen die vier «Focus Behaviors»:

- III **Kundenorientierung** treibt unser Geschäft an und gewährleistet, dass wir unseren Unternehmenszweck «Science For A Better Life» mit Leben füllen können.
- III **Experimentieren** ist eine Voraussetzung für Innovation. Und Innovation sorgt für künftigen Geschäftserfolg.
- III **Zusammenarbeit** bildet die Grundlage unseres neuen Funktionsmodells mit Divisionen und den Corporate Functions.
- III **Vertrauen** sorgt für ein gutes Zusammenspiel in der Organisation – mit Führungskompetenz, dem Willen zur Gestaltung, Eigenverantwortung und Leistung.





Bayer und die Gesellschaft: eine Herzensangelegenheit.

Als internationales Life-Science-Unternehmen sind wir ein fester Bestandteil der Gesellschaft. Als verantwortungsbewusstes und zugängliches Unternehmen engagieren wir uns für Projekte, die das Leben in der Gemeinschaft bereichern – ganz im Sinne unseres Leitmotivs: Science For A Better Life.

Fondation Beyeler. Die Fondation Beyeler ist eines der weltweit bedeutsamsten Museen mit moderner und zeitgenössischer Kunst. Wie Bayer denkt die Fondation Beyeler stets über die Grenzen hinaus. Ihre Ausstellungen und Kurationen sind weltweit berühmt und verfolgen neueste Konzepte.

Bayer ist stolzer Partner der Fondation. Beim intensiven Austausch mit den Verantwortlichen des Museums entstehen auch neue Projekte. So veranstalten beide Partner seit 2015 Konzertabende mit Ikonen des Rock und Pop im besonderen Rahmen der Museumsräumlichkeiten.

«Mit unseren Produkten tragen wir unseren Teil zur Gesundheit und Ernährung der Menschen bei. Gleichzeitig unterstützen wir Projekte in den Bereichen Kultur, Bewegung und Gesundheit.»

Felix Reiff, Basel





Bayer und die Gesellschaft: eine Frage der Verantwortung.

Krebsliga beider Basel. Unsere Partnerschaft mit der Krebsliga beider Basel ist uns sehr wichtig. Die Krebsliga ist eine hochangesehene Institution, die wie wir die Herausforderungen von Krankheit und Gesellschaft sehr gut versteht. Darum ist dieses Engagement ein perfektes Beispiel für unser Verständnis der sozialen Verantwortung.

B-Motion. Die Initiative B-Motion in Partnerschaft mit Gsünder Basel eröffnet einen neuen Zugang zu Sport und Fitness in der Region Basel. Die unkonventionellen und modernen sportlichen Events wie Streetdance, Pilates meets Yoga oder Tai-Chi sind für die Öffentlichkeit gedacht – und wir unterstützen sie gerne.



|||||||

Nachhaltigkeit beginnt bei uns am Arbeitsplatz.

Das Wohlbefinden und die Sicherheit unserer Kolleginnen und Kollegen am Arbeitsplatz und unterwegs bedeutet uns sehr viel, und wir kümmern uns aktiv darum – mit regelmässigen Kampagnen, Aktionen und Events.

Sicher arbeiten – jeden Tag. Wenn man sich bewusst ist, welchen Einfluss unser alltägliches Verhalten auf unsere Sicherheit hat, dann leben wir gerne etwas vorsichtiger. Unsere SAFE-Kampagne zeigt in immer neuen Ausgaben Bereiche auf, die einem im Arbeitsalltag oft entgehen.

Soup&Chill. Nicht nur sozial, sondern auch vom Gedanken der Nachhaltigkeit getrieben ist unsere Unterstützung von Soup&Chill. Was bei uns an Events und Empfängen nicht konsumiert wird, geben wir direkt an Soup&Chill und helfen so ganz konkret Obdachlosen und Bedürftigen.



«Bayer wächst – und damit auch unsere Verantwortung für das Wohlbefinden und die Sicherheit unserer Kolleginnen und Kollegen. Es freut mich, dass ich zusammen mit meinem Team hier jeden Tag daran mitarbeiten darf.»

Maryanne Keller, Basel

|||||||



|||||||

*Das Leben verbessern.
Darum geht es uns bei Bayer.*

*Dafür engagieren wir uns jeden Tag auf's Neue. Alle zusammen.
Überall auf der Welt. Mit Begeisterung für neue Ideen.*

*Bayer – Science For A
Better Life.*





Kontakte



Basel

Bayer Consumer Care AG
Peter Merian-Strasse 84
Postfach
4002 Basel

Telefon +41 58 272 72 72
www.bayer.ch



Muttenz

Bayer CropScience
Schweiz AG
Rothausstrasse 61
4132 Muttenz

Telefon +41 61 469 58 88
www.bayer.ch



Zollikofen

Bayer (Schweiz) AG
Postfach
3052 Zollikofen

Telefon +41 31 869 16 66
www.bayer.ch



Zürich

Bayer (Schweiz) AG
Uetlibergstrasse 132
8045 Zürich

Telefon +41 44 465 81 11
www.bayer.ch

Zukunftsgerichtete Aussagen: Diese Broschüre kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schliessen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Website www.bayer.de zur Verfügung. Die Gesellschaft verpflichtet sich nicht, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

Markenrechtshinweis: Bei den mit TM gekennzeichneten Produktnamen handelt es sich um Marken des Bayer-Konzerns bzw. unserer Vertriebspartner, die in vielen Ländern als eingetragene Marken geschützt sind. Nicht alle Produkte werden von Bayer in allen Ländern vermarktet.

Impressum: Communications Switzerland

