



Bayer en Suisse





La population humaine ne cesse de croître, et l'espérance de vie augmente. Nous voulons tous rester en bonne santé et manger à notre faim. Il s'agit là d'un grand défi pour l'humanité. Pour nous, chez Bayer, c'est une motivation et une stimulation à nous engager avec passion pour la santé et l'alimentation des êtres humains.

Jour après jour, nous mettons tout en œuvre pour mettre nos connaissances et notre savoir au service des humains. A cet effet, nous développons des produits de grande qualité et les mettons à disposition pour qu'ils contribuent à améliorer quelque peu la vie des êtres humains. Voici en résumé ce qui est essentiel pour nous.

Nous le nommons:

Science For A Better Life.





Table des matières

BAYER	004
LA SUISSE ATTRAYANTE	005
SITES	006
PHARMACEUTICALS	007
CONSUMER HEALTH	008
CROP SCIENCE	009
BAYER EN SUISSE	010
TRAVAILLER CHEZ BAYER EN SUISSE	011
CE QUE NOUS OFFRONS À NOS COLLABORATEURS	012
LES VALEURS DE BAYER	015
BAYER ET LA SOCIÉTÉ	017
BAYER ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE	019

|||||||

Améliorer la qualité de vie dans le monde entier.

Bayer est une entreprise de Life Science active dans le monde entier. Depuis plus de 150 ans, la recherche, le développement et l'innovation ont accompagné notre croissance dans les domaines de la santé et de l'alimentation. Avec nos produits, nous contribuons à apporter une solution aux grands défis de notre époque.

En Suisse, nous intervenons sur le marché national tout comme sur le marché mondial.





La Suisse attrayante

*Le siège principal de Bayer est établi à Leverkusen.
Bayer est une société active dans presque tous les pays du monde, et la Suisse est l'un des plus importants. Et ce pour de bonnes raisons:*

- ||| C'est en Suisse, et plus particulièrement à Bâle, que l'on trouve le plus important Life-Science-Cluster d'Europe.*
- ||| La Suisse dispose des standards de formation les plus élevés du monde ainsi que d'un excellent système scolaire public et de bonnes universités.*
- ||| La Suisse, jouit d'un climat économique favorable, d'une grande stabilité politique et de sécurité. La qualité de vie dans ce pays compte parmi les meilleures du monde.*
- ||| Même en dehors du travail, la Suisse a bien des avantages à proposer, d'une offre culturelle variée à des paysages pittoresque et de nombreuses possibilités de loisirs.*





Sites

- 1 Bâle** Bayer Consumer Care AG
- ||| Siège principal Division Consumer Health
- ||| Site Pharmaceuticals pour les domaines de l'oncologie, de l'ophtalmologie et de l'hématologie.
- ||| Siège principal de Crop Science EMEA
- ||| 1000 collaborateurs/trices

- 2 Muttenz** Bayer CropScience Schweiz AG
- ||| Site de production international CropScience
- ||| 300 collaborateurs/trices

- 3 Zollikofen** Bayer (Schweiz) AG
- ||| Marketing et distribution CropScience pour le marché suisse
- ||| 20 collaborateurs/trices

- 4 Zurich** Bayer (Schweiz) AG
- ||| Marketing et distribution Consumer Health et Pharmaceuticals pour le marché suisse
- ||| 300 collaborateurs/trices



Quelque 1600 collaborateurs de plus de 60 nationalités travaillent sur les quatres sites Bayer suisses.





« Je suis heureux que nous puissions offrir une meilleure qualité de vie aux êtres humains grâce à nos médicaments. Nous pouvons faire bénéficier directement les patients des progrès de la recherche. »

Joris Zimmermann, Zürich



Pharmaceuticals Pour une humanité qui a de l'avenir.

Le tournant démographique entraîne des conséquences sur le système de santé.

Le nombre de maladies chroniques et de polymorbidités augmente.

Dans le même temps, les personnes assument un rôle plus actif dans la gestion de leur propre santé, et notamment grâce aux possibilités offertes par la numérisation.

En Suisse, Bayer intervient dans les secteurs thérapeutiques suivants:

- | | |
|----------------------------|------------------------------------|
| Maladies ophtalmiques | Cancers |
| Santé des femmes | Hypertension artérielle pulmonaire |
| Hématologie | Santé des hommes |
| Maladies cardiovasculaires | Neurologie |
| Maladies infectieuses | Radiologie |



Consumer Health Des solutions pour une vie plus saine

Les êtres humains prennent toujours davantage le contrôle de leur santé. Nous proposons aux consommateurs des produits d'automédication efficace, grâce à des médicaments en vente libre.



« C'est bien de savoir qu'avec nos produits, nous pouvons contribuer au traitement et à la prévention de maladies. »

Luzia Nussbaumer, Zurich



« En périodes de croissance rapide de la population mondiale et de phénomènes climatiques toujours plus fréquents, nous voulons, par des produits innovants, contribuer à assurer l'alimentation de l'humanité. Je suis fier de pouvoir y contribuer. »

Andreas Hafner, Muttentz



Crop Science Au service d'une population en hausse.

Bayer veut faire avancer la prochaine génération de l'agriculture. Nous soutenons les grandes et petites exploitations agricoles dans leur besoin de couvrir le besoin de la population en denrées alimentaires et en fourrages même au vu des ressources naturelles en baisse.





Bayer en Suisse

- ||| **1954** La société de distribution Bayer Pharma AG est créée à Zurich. Plus tard sa raison sociale devient Bayer (Schweiz) AG.
- ||| **1973** Bayer (Schweiz) AG fusionne avec Bayer Agrochemie AG et Bayer Faser AG.
- ||| **1976** Bayer (Schweiz) AG emménage dans le siège de la société à Zurich.
- ||| **1994** Bayer (Schweiz) AG reprend Agroplant AG, aujourd'hui connue sous le nom de Bayer CropScience.
- ||| **2000** Bayer (Schweiz) AG reprend le site de production de produits phytosanitaires de Novartis à Muttenz.
- ||| **2005** Bayer AG reprend l'activité Consumer-Health de Roche. Bayer Consumer Care AG est créée à Bâle.
- ||| **2012** Bayer Consumer Care AG est étendu en Pharma-Hub.
- ||| **2014** A Muttenz, le nouveau site de production pour la fabrication de produits phytosanitaires destinés au besoin mondial est mis en service.
- ||| **2016** Le Head Office mondial de Bayer Consumer Health est installé à Bâle.
- ||| **2018** Un site Monsanto est installé à Morges.
- ||| **2019** Le siège européen de Bayer CropScience s'installe à Bâle.



« J'aime beaucoup faire partie d'une équipe très diversifiée. Et quand je ne travaille pas, j'apprécie les nombreux événements culturels auxquels Bayer me donne accès par le biais de l'initiative Basel Live. »

Burcak Simsek, Basel



Travailler chez Bayer en Suisse

Bayer propose une ambiance dans laquelle les aptitudes personnelles des collaborateurs et le dynamisme du secteur Life Science se complètent idéalement. Des collègues de plus de 60 nationalités trouvent un environnement multi-culturel innovant, curieux, énergétique et dynamique dans l'un des secteurs les plus intéressants qui soient. Par leur propre performance, ils peuvent apporter une contribution décisive au succès durable de l'entreprise, en Suisse comme à l'étranger. Bayer en Suisse reflète ainsi son importance particulière en tant que membre essentiel de la famille Bayer.

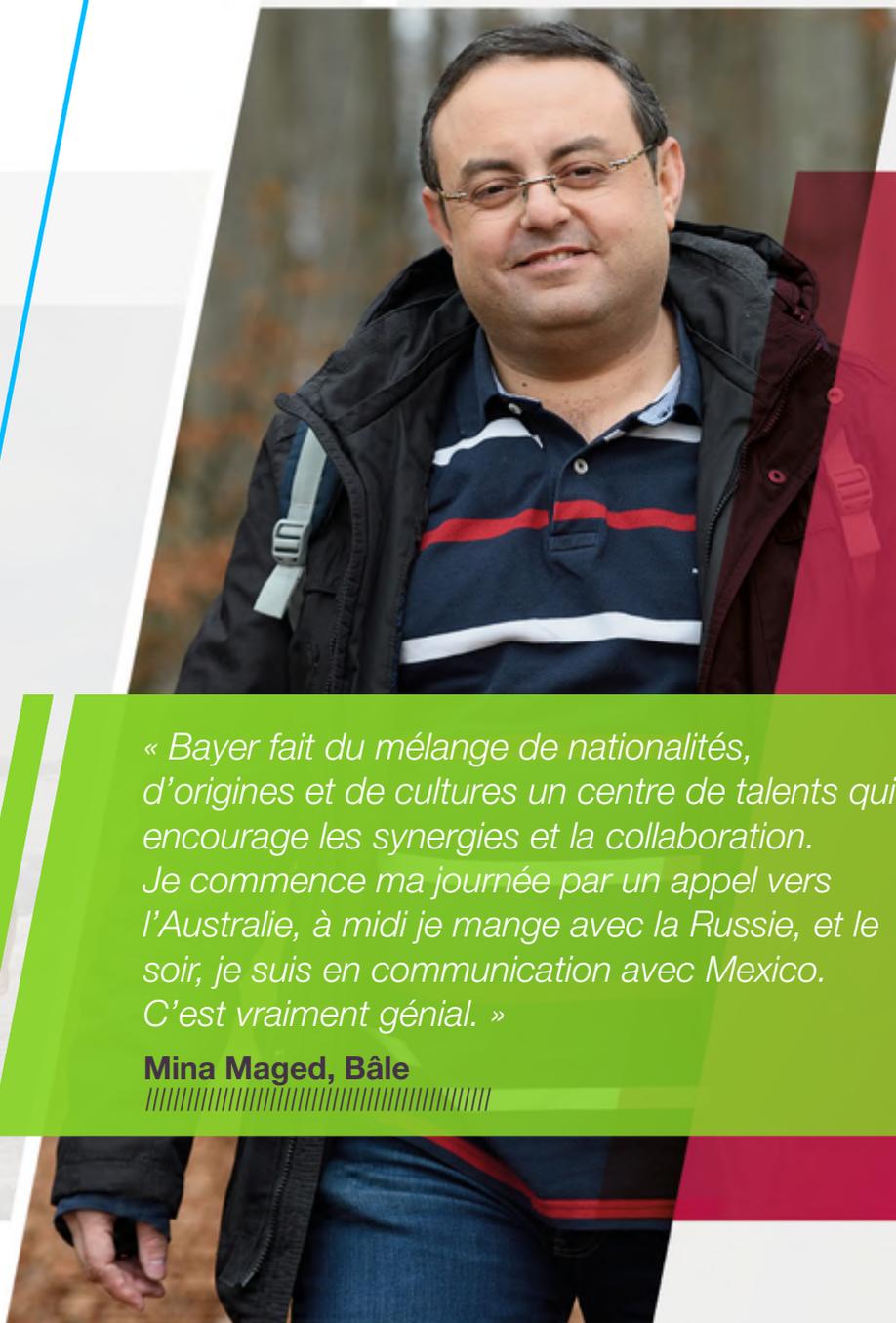


Ce que nous proposons à nos collaborateurs en Suisse.

Le succès de Bayer repose en grande partie sur l'important engagement de nos collaborateurs qualifiés. Des collègues talentueux et motivés trouvent chez Bayer un environnement de travail international excitant, inspirant, stimulant ainsi que d'excellentes possibilités de développement. Chez nous, la coopération entre les équipes, l'initiative personnelle, des relations sympathiques et l'ouverture aux nouveautés s'inscrivent en capitales.

La diversité comme une opportunité

La diversité apparaît sous de nombreux aspects. Plutôt que de considérer les différences comme des défis, nous les voyons comme des chances. Notre équipe Diversity & Inclusion s'engage pour le respect, encourage la diversité et favorise la diversité. C'est ce qui multiplie les idées, les talents, les atouts et les perspectives.



« Bayer fait du mélange de nationalités, d'origines et de cultures un centre de talents qui encourage les synergies et la collaboration. Je commence ma journée par un appel vers l'Australie, à midi je mange avec la Russie, et le soir, je suis en communication avec Mexico. C'est vraiment génial. »

Mina Maged, Bâle





« Nos collègues sont notre capital. C'est pourquoi, aux ressources humaines, nous travaillons chaque jour à développer leur potentiel et à leur proposer des possibilités de croissance. Car nous en sommes certains: lorsque nos collaborateurs grandissent, nous grandissons aussi en tant qu'entreprise. »

Adriano Bruno, Bâle



Collaborer et faire bouger les choses.

Nos collègues hautement qualifiés sont la clé de notre succès. C'est la raison pour laquelle nous créons un environnement de travail au sein duquel chacun est à même d'exploiter pleinement son potentiel. « Passion to innovate | Power to change » décrit ce que nous attendons de nos collaborateurs.

En contrepartie, Bayer propose:

- ||| La liberté de s'interroger sur la situation du moment et de réfléchir à l'avenir.
- ||| Un environnement de travail innovant, curieux, inspirant, ouvert et durable. Partagez avec les autres votre passion de mettre en œuvre des solutions révolutionnaires.
- ||| De belles possibilités de développement dans un groupe international.
- ||| Le potentiel de faire bouger les choses, comme un élément d'une entreprise mondiale leader qui a la force d'améliorer la vie. Maintenant et à l'avenir



La santé pour nos collègues.

L'activité physique et le fitness font partie d'un poste de travail sain. Nos collègues profitent d'activités et d'offres sportives collectives.

Courir pour de bonnes causes. Avec notre programme MOVE!, les collaborateurs s'entraînent à l'endurance. Trois fois par semaine, un jogging commun est organisé. Et chaque année, grâce à la course Run For Charity et à nos sportifs d'endurance MOVE!, nous pouvons soutenir financièrement des projets d'utilité publique.

Rester en forme ensemble. MOVE! offre aussi à nos collaborateurs un vaste programme sportif au quotidien, du basketball au beachvolley et au yoga en passant par le badminton. Et outre l'activité publique, MOVE! s'intéresse aussi à une alimentation saine.

« Grâce au programme MOVE! de Bayer, je peux participer à de nombreuses activités sportives. J'interviens même comme coach de basketball pour permettre à des jeunes d'accéder à ce sport. »

Christophe Aline, Bâle





Les valeurs qui nous lient.

La culture de notre entreprise est basée sur quatre valeurs fondamentales. Elles sont solidement ancrées dans l'entreprise et nous servent aussi de référence. Nos actions en tiennent compte. Ce sont des éléments intégraux des objectifs de tous les collègues.



Leadership

Leadership



Integrity

Intégrité



Flexibility

Flexibilité



Efficiency

Effizicacité

« Chez Bayer, il s'agit de s'interroger sur la situation établie et d'apporter sa contribution à la vie de la société et des patients. Il ne s'agit pas seulement de fabriquer des produits commerciaux. Les valeurs que nous respectons en tant que collaborateurs sont aussi mes valeurs.

Senka Djordjevic, Bâle





Les valeurs qui nous lient.

Les quatre « Focus Behaviors » nous guident tout au long de notre travail quotidien.

- ||| **L'orientation vers le client** stimule notre activité et garantit que nous vivons vraiment notre but d'entreprise « Science For A Better Life ».
- ||| **L'expérimentation** est une condition pour l'innovation. Et l'innovation apportera le succès futur de l'activité.
- ||| **La collaboration** constitue la base de notre nouveau modèle de fonctionnement, avec des divisions et les Corporate Functions.
- ||| **La confiance** permet une bonne interaction au sein de l'organisation, avec la compétence d'encadrement, la volonté d'organisation, la responsabilité personnelle et la performance.





« Avec nos produits, nous apportons notre contribution à la santé et à l'alimentation des êtres humains. Dans le même temps, nous soutenons des projets dans les domaines de la culture, de l'activité physique et de la santé. »

Felix Reiff, Bâle



Bayer et la société: une affaire de cœur.

En qualité d'entreprise internationale de Life-Science, nous sommes un élément de la société. Et en tant qu'entreprise consciente de ses responsabilités et accessible, nous nous engageons pour des projets visant à enrichir la vie de la collectivité, tout à fait selon notre devise: Science For A Better Life.

Fondation Beyeler. *Le Fondation Beyeler est l'un des musées les plus importants au monde. Elle présente des œuvres modernes et contemporaines. Comme Bayer, la Fondation Beyeler ne s'arrête jamais aux frontières. Ses expositions et collections sont connues dans le monde entier et suivent les concepts les plus récents.*

Bayer est fier d'être le partenaire de la fondation. Et dans le cadre d'un échange intensif avec les responsables du musée, ce sont aussi de nouveaux projets qui voient le jour. Ainsi, depuis 2015, les deux partenaires organisent des soirées concerts avec des icônes du Rock et de la Pop, dans le cadre particulier des locaux du musée.



Bayer et la société: une affaire de responsabilité.

La Ligue contre le cancer des deux Bâle. Notre partenariat avec la Ligue contre le cancer des deux Bâle compte beaucoup pour nous. La Ligue contre le cancer est une institution hautement considérée. Comme nous, elle a parfaitement compris les défis représentés par la maladie et la société. Cet engagement est en conséquence un parfait exemple de notre compréhension de la responsabilité sociale.

B-Motion. L'initiative B-Motion en partenariat avec Gsünder Basel ouvre un nouvel accès au sport et au fitness dans la région de Bâle. Les événements sportifs non conventionnels et modernes tels que Streetdance, Pilates meets Yoga ou Tai-Chi ont été conçus pour le grand public. C'est avec plaisir que nous les soutenons.





Pour nous, le développement durable commence au poste de travail.

Le bien-être et la sécurité de nos collègues au poste de travail et en déplacement sont très importants pour nous, et nous nous en préoccupons activement, par le biais de campagnes, d'actions et d'événements réguliers.

La sécurité au travail, tous les jours. *Lorsque l'on est conscient de l'influence de notre comportement quotidien sur notre sécurité, alors, c'est volontiers que l'on est un peu plus prudent. Notre campagne SAFE présente des domaines de tâches toujours nouveaux auxquels on fait parfois moins attention au quotidien.*

Soup&Chill. *Notre soutien à Soup&Chill est motivé non seulement par des considérations sociales, mais également par un réflexe de durabilité. Chez nous, ce qui n'est pas consommé lors d'événements et de réceptions est donné directement à Soup&Chill. Nous aidons ainsi concrètement les sans-logis et les personnes défavorisées.*



« Bayer croît, et avec lui notre responsabilité du bien-être et de la sécurité de nos collègues. Je suis heureuse de pouvoir y coopérer jour après jour avec toute mon équipe. »

Maryanne Keller, Bâle





*Améliorer la qualité de vie
c'est ce qui nous intéresse
chez Bayer.*

*C'est pour cela que nous nous engageons, jour après jour. Tous ensemble.
Partout dans le monde. Avec enthousiasme pour les nouvelles idées.*

*Bayer – Science For A
Better Life.*



|||||||
Contacts



Basel
 Bayer Consumer Care AG
 Peter Merian-Strasse 84
 Case postale
 4002 Bâle

 Téléphone
 +41 58 272 72 72
 www.bayer.ch



Muttenz
 Bayer CropScience
 Schweiz AG
 Rothausstrasse 61
 4132 Muttenz

 Téléphone
 +41 61 469 58 88
 www.bayer.ch



Zollikofen
 Bayer (Schweiz) AG
 Case postale
 3052 Zollikofen

 Téléphone
 +41 31 869 16 66
 www.bayer.ch



Zurich
 Bayer (Schweiz) AG
 Uetlibergstrasse 132
 8045 Zürich

 Téléphone
 +41 44 465 81 11
 www.bayer.ch

PP-OTH-CH-0059-1 2005



Affirmations de nature prospective: Cette brochure peut contenir des affirmations de nature prospective fondées sur les suppositions et prévisions actuelles de la direction de Bayer. En raison de risques, incertitudes et autres facteurs connus et inconnus, il pourrait y avoir d'importantes différences entre les résultats, la situation financière, le développement ou le rendement à venir de la société et les prévisions que contient le présent communiqué de presse. Ces facteurs incluent ceux décrits par Bayer dans les rapports publiés. Ces rapports sont disponibles sur le site Web de Bayer www.bayer.de. La société n'est aucunement tenue de mettre à jour ces affirmations de nature prospective ou de les modifier en fonction d'événements ou de développements à venir.

Indication relative au droit des marques: Les noms de produits marqués des deux lettres TM sont des marques du groupe Bayer ou de nos partenaires de distribution qui sont protégées comme marques enregistrées dans de nombreux pays. Bayer ne commercialise pas tous ses produits dans tous les pays.

Publié par: Communications Switzerland

